

CityInvestPoland

wrzesień 2009

2010

Kalendarz wydawniczy

Raporty BiznesPolska | Przewodniki biznesowe

lutym

1% od serca ✓

marzec

Najlepsze biurowce w Polsce ✓

kwiecień

Telekomunikacja biznesowa
Luksusowe auta

maj

100 projektów inwestycyjnych ...
Wind Power in Poland ✓

czerwiec

BPO i outsourcing ✓
Biznes Profile 2009

lipiec

Luksusowe Lato
Research/ThinkTanks Poland

sierpień

Luksusowe domy i apartamenty

wrzesień

City Invest Poland

październik

Usługi medyczne i pakiety socjalne
Energy in Poland

listopad

Telekomunikacja biznesowa
Top Shopping Centres in Poland

grudzień

Bankowość i Leasing dla MŚP
Top business Hotels in Poland

Założenia:

Niniejsza doroczna publikacja [wydanie na rok 2009] została skierowana do zagranicznych przedsiębiorców rozważających możliwość wejścia na polski rynek gospodarczy, przede wszystkim tych, którzy w szczególności chcieliby zaistnieć w takich sektorach jak BPO/outsourcing, w obszarach „ugorach”, tzn. dotychczas nie budzących zainteresowania, czy wreszcie w sektorze nieruchomości.

Publikacja ma charakter podręcznika dla potencjalnych inwestorów. Dostarcza podstawowych danych w celu nawiązania niezbędnych kontaktów biznesowych w głównych miastach, regionach i specjalnych strefach ekonomicznych Polski.

Wszystkie informacje przygotowane są w zestandaryzowanym formacie, by przyszli inwestorzy mieli możliwość porównania poszczególnych miejsc.

Zawartość:

(Teksty wyłącznie w języku angielskim)

- Opis wszystkich województw w Polsce (po 1 stronie):
 - Osoby decyzyjne w województwie
 - Zaludnienie, rynek pracy
 - Strategia rządu wobec regionu, podstawowe zalety inwestowania
 - Lista największych przedsiębiorców w regionie
 - Najbliższe projekty inwestycyjne oraz główne przetargi
 - Krótkie omówienie kluczowych projektów infrastrukturalnych
- Profil największego miasta każdego regionu (po 2 strony):
 - Najważniejsze osoby decyzyjne miast
 - Zaludnienie, rynek pracy
 - Strategia samorządu, podstawowe zalety inwestowania
 - Lista największych przedsiębiorców w mieście
 - Najbliższe projekty inwestycyjne oraz główne przetargi
 - Krótkie omówienie kluczowych projektów infrastrukturalnych miasta
 - Krótkie omówienie kluczowych projektów infrastrukturalnych
- Lista baz magazynowych oraz dystrybucyjnych (4 strony)
- Mapa Polski (rozkładana, przy wewnętrznej okładce tylnej) zawierająca informacje na temat:
 - sieci kolejowej i drogowej
 - wykaz lotnisk w Polsce
 - spis największych baz magazynowych i dystrybucyjnych
- Spis Specjalnych Stref Ekonomicznych, kluczowe kontakty, najwięksi inwestorzy (po 1 stronie na strefę) (16 stron)
- Zdjęcia i opisy planowanych stadionów w Polsce (6 stron)
- BPO/projekty outsourcingowe w Polsce (2 strony) – Top 25



Reklamodawcy:

- Biura Promocji Miast całej Polski
- Specjalne Strefy Ekonomiczne
- Właściciele nieruchomości, i gruntów pod zabudowę
- Inwestorzy i doradcy BPO/outsourcing
- Firmy doradcze/rekrutacyjne
- Firmy zajmujące się sprzedażą i wynajmem powierzchni biurowych
- Firmy świadczące usługi finansowe, leasingowe (samochody, urządzenia przemysłowe, sprzęt biurowy np. kserokopiarki, wyposażenie telekomunikacyjne itp.) banki, firmy świadczące usługi rachunkowe, podatkowe, doradztwo prawne, konsultingowe, ubezpieczenia gospodarcze, firmy komputerowe (sprzęt i oprogramowanie), Telekomunikacja, Internet

Kontakty:

PolandBusinessNetwork sp. z o.o.

ul. św. Bonifacego 92 lok. 13;
02-920 Warsaw
tel.: 022 651 9855;
faks: 022 842 0021

Larysa Paprotna

tel.: 022 651 9855
lpaprotna@biznespolska.pl

Thom Barnhardt

tel.: 022 642 1481;
tel. kom.: (0-665) 776 000
barnhardt@biznespolska.pl

PolandBusinessNetwork jest wydawcą:
portali internetowych:

BiznesPolska.pl
BizPoland.pl

przewodników biznesowych:



miesięczniki:



CityInvestPoland

2010

Grupa docelowa:

- Zagraniczni inwestorzy rozważający możliwość przeniesienia outsourcingu lub budowy fabryk do Polski,
- Inwestorzy z branży komercyjnych nieruchomości szukający działek budowlanych lub innych nieruchomości lub firm wystawionych na sprzedaż przez władze miast na terenie całej Polski
- Międzynarodowe korporacje rozważające inwestowanie FDI – z Azji, Indii, Ameryki Południowej oraz Europy Wschodniej globalne

Dystrybucja:

Nakład – **8 000** egzemplarzy

3 000 – Dystrybucja podczas międzynarodowych targów inwestycji i Nieruchomości, włącznie z **ExpoReal w Monachium** w październiku 2009

2 000 – wraz z egzemplarzami subskrybcyjnymi miesięczników *BizPoland Magazine*.

2 000 – Dystrybucja w polskich miastach, w biurach, jak również poprzez Międzynarodowe Stowarzyszenie Izb Handlowych (ICC) oraz PAIIZ.

1000 – **CEE Retail Awards**, luty 2010, Warszawa

Internetowa dystrybucja On-Line w postaci darmowych plików PDF realizowan poprzez nasze portale internetowe. (PDF w językach: niemieckim, japońskim, koreańskim bądź hiszpańskim mogą zostać przygotowane za indywidualnie ustaloną opłatą):

BizPoland.pl – język angielski

BiznesPolska.pl – język polski

Układ graficzny oraz szczegóły techniczne:

Objętość: 80-96 stron (pełny kolor);

format po obcięciu A4;

Okładka błyszcząca; Pełny kolor.

Ceny reklam*:

Sponsor Główny: 24,500 zł (obejmuje: Okładkę tylną; 1 pełną stronę wewnątrz; logo, na okładce przedniej oraz na marginesach wszystkich stron redakcyjnych)

Rozkładówka: 19,500 PLN

Pełna strona wewnętrzna: 12,500 PLN.

Wewnętrzna okładka przednia: 16,500 PLN

Strona trzecia: 16,500 PLN

Strona obok Spisu Treści: 15,500 PLN

* Ceny nie obejmują podatku VAT

Terminy:

Rezerwacja reklam: 15 września 2009

Dostarczenie materiałów: 25 września 2009

W dystrybucji od: 1 października 2009

Rozmiary reklam

Rozkładówka:

420 mm x 297 mm
(+ 5 mm spad wokół)

Pełna strona:

210 mm x 297 mm
(+ 5 mm spad wokół)

Pół strony:

190 mm x 133 mm
(NB bez spadu wokół)

Parametry techniczne

Tylko **CMYK**.

Pliki zapisane jako .eps
(zapisany po zamianie fontów na krzywe), bądź .tif zapisany przy roz. 300 dpi.

Uwaga: Nie przyjmujemy plików w formatach .doc, .cdr, .ppt!

Kontakt w sprawach technicznych:
produkcja2@biznespolska.pl